



El Programa europeo de apoyo al  
Sector Audiovisual

- Comunicado de prensa – MEDIA DESK ESPAÑA, Madrid, 06/03/2006

### “EL VIAJE DEL EMPERADOR” GANA EN HOLLYWOOD

Una película francesa con apoyo del Programa MEDIA de la Unión Europea ha obtenido el Oscar al mejor Documental en Hollywood este domingo.

La película documental de Luc Jacques *El viaje del Emperador*, con ayuda de MEDIA, ganó el Oscar al mejor Documental de 2006. **Viviane Reding**, Comisaria para la Sociedad de la información y los medios, y responsable del Programa MEDIA de la Unión Europea, ha acogido con entusiasmo la decisión de la Academia, como una prueba suplementaria de la calidad de la industria cinematográfica europea y del éxito del Programa MEDIA. El viaje del Emperador recibió 1,13 millones de Euros de MEDIA para su distribución fuera de Francia (cine y vídeo).

*“Las películas europeas no sólo triunfan en sus propios mercados nacionales, sino que también y de manera creciente en los otros países europeos y en los otros continentes”,* dijo Viviane Reding. La Comisaria también remarcó que *“a las películas europeas les faltan todavía grandes oportunidades a causa de la fragmentación del mercado del sector audiovisual europeo y la falta de un acercamiento más pro-activo en los nuevos mercados del mundo. El balance comercial de la Unión Europea para los servicios audiovisuales resta como una cuestión preocupante. La industria del sector audiovisual emplea a un millón de personas en la UE. Nosotros debemos mejorar la estrategia de Europa para la exportación cinematográfica donde la distribución numérica y las películas en línea ofrezcan nuevas posibilidades. También debemos poner la vista en otros mercados como el brasileño, el sudafricano o el chino. Trabajaremos en ello.”*

Como dato industrial conviene destacar que el documental “El viaje del Emperador” fue distribuida en España por Dea Planeta.

En Europa, el Programa MEDIA es de una vital importancia para el sector audiovisual. La Comisión Europea ha propuesto asignar un presupuesto de 1.055 millones de euros a MEDIA entre 2007 y 2013. El Parlamento Europeo y los Estados Miembros están actualmente negociando los fondos que serán finalmente destinados a MEDIA. A día de hoy, el Programa MEDIA apoya la distribución fuera del país de origen de 9 de cada 10 de los largometrajes. Por medio de un aumento de la inversión en distribución financiada por el nuevo Programa “MEDIA 2007”, el objetivo es aumentar la cuota de

mercado de las películas europeas no nacionales del 10 al 20% dentro de los próximos 7 años. MEDIA tiene un gran poder de “arrastre”, en términos de inversión en el sector audiovisual, ya que cada euro del presupuesto comunitario genera 5,75 € en la industria. Dicho efecto “impulsor” tiene un carácter multiplicador de 2,38 para la Formación y de 7,2 en Distribución. De esta forma, MEDIA tiene un efecto de arrastre de cantidades considerables de inversión pública y privada.

Para el periodo 2001-2006 los Programas MEDIA en curso, MEDIA Formación y MEDIA Plus- suman un total de 513 millones de euros. En 2005, MEDIA ha invertido 100 millones de euros en el cine europeo, en los ámbitos de la formación, del desarrollo, de la distribución y de la promoción. En el último año, entre otras acciones, MEDIA financiado más de 1.500 proyectos de distribución permitiendo así a películas europeas ser vistas fuera de su país de origen.

***“MEDIA DESK ESPAÑA”***

***Luis Buñuel, 2-2º Edificio EGEDA. Ciudad de la Imagen  
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)***

***Tel.: +34 91 512 01 78***

***Fax: +34 91 512 02 29***