

Bruxelles, le 26 février 2007

Un Oscar pour "La Vie des autres": un succès rendu possible par le programme MEDIA de l'Union européenne

Nouvelle réussite pour le programme MEDIA de l'UE: la nuit dernière, c'est au film allemand "La Vie des autres"("Das Leben der Anderen") de Florian Henckel von Donnersmarck, qu'est allé l'Oscar du meilleur film en langue étrangère; ce film a reçu plus d'un demi million d'euros du programme MEDIA de l'UE pour sa distribution dans les salles et en DVD hors d'Allemagne.

"Une fois de plus, l'attribution d'un Oscar porte haut les couleurs du film européen" a commenté Viviane Reding, Commissaire européenne à la Société de l'information et aux Médias, saluant la récompense reçue par le film allemand. "Le film "La Vie des autres", dont l'action se déroule avant la chute du Mur de Berlin, montre bien l'intensité dramatique dont est capable le cinéma européen sur fond de notre Histoire. Le soutien apporté par le programme MEDIA de l'UE a permis d'assurer la diffusion de cette histoire au-delà de l'Allemagne et maintenant son succès à Hollywood. J'espère que ce succès encouragera les cinéastes européens à continuer à se battre avec confiance et détermination pour que nos films atteignent aussi les marchés hors d'Europe."

Le programme MEDIA de l'UE a un rôle clé de soutien au secteur audiovisuel européen. Sur dix longs métrages distribués en Europe hors de leur pays de production, neuf reçoivent un soutien de MEDIA. Même si le budget total de MEDIA de dépasse par le budget moyen d'un blockbuster hollywoodien, l'aide MEDIA a un important effet de levier, chaque euro de soutien communautaire générant quelque 6 euros d'investissements par l'industrie.

Lors du Festival du film de Berlin cette année, l'UE a lancé MEDIA 2007, nouveau programme doté de 755 millions d'euros pour les sept prochaines années au service de l'industrie européenne du film (voir [IP/07/169](#)). Presque 65 % de cet budget contribueront à la circulation des œuvres européennes vers d'autres pays d'Europe et dans le monde. MEDIA 2007 apportera aussi un meilleur accès au financement - en particulier pour les PME - et investira pour augmenter la diffusion des technologies numériques, rendant ainsi le secteur audiovisuel européen plus compétitif.

Lors de cette 79^{ème} cérémonie des Oscars, deux autres films soutenus par MEDIA concourraient à côté de "La Vie des autres": "After the Wedding" (Danemark) et "Le Labyrinthe de Pan" (coproduction hispano-américaine). Ces deux films ont reçu une aide MEDIA de quelque 750 000 euros.

L'année dernière, un autre film soutenu par MEDIA, "La Marche de l'empereur", avait remporté l'Oscar 2006 du meilleur film documentaire.

Plus d'informations

<http://ec.europa.eu/avpolicy/media>

<http://www.oscar.com/>

Information de background

MEDIA, le programme de soutien de l'Union européenne, à l'audiovisuel, contribue à développer et renforcer l'industrie européenne du film depuis 16 ans. Avec MEDIA I et II, MEDIA Plus et MEDIA Formation, des centaines des films ont été soutenus en développement et en distribution, ainsi que des activités de formation, des festivals et des projets de promotion sur tout le continent. Les seuls programmes MEDIA Plus et MEDIA Formation (2001 – 2006) ont injecté plus d'un demi-milliard d'euros dans 8000 projets.

Chaque année, 300 nouveaux projets de films européens sont soutenus par la Commission européenne, and la moitié des films européens en salle bénéficient de l'aide de la Commission.

Voir aussi IP/07/239

Martin Selmayr : 02.298.12.30

Mona Lund : 02.299.90.20