



LE GIORNATE EUROPEE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO
LES JOURNEES EUROPEENNES DU CINEMA ET DE L'AUDIOVISUEL
THE EUROPEAN CINEMA AND AUDIOVISUAL DAYS

TORINO, 18-19 NOVEMBRE 2005

**“LES JOURNEES EUROPEENNES DU CINEMA ET DE L’AUDIOVISUEL”,
rendez-vous professionnel de la créativité et de la coproduction**

La manifestation «*Les Journées Européennes du Cinéma et de l’Audiovisuel*» organisée par Antenna MEDIA Torino et cette année à sa troisième édition, a désormais acquis en Italie une valeur reconnue dans le panorama des événements liés à l’industrie audiovisuelle européenne.

La formule de l’initiative, définie avec succès en 2004, se focalisera cette année sur les thèmes de la **créativité** et du **développement de projets de production**, pour faciliter leur réalisation: trouver de *nouveaux partenaires* et établir des *connexions européennes* finalisées à des accords de co-production.

L’édition 2004 - qui avait privilégié le contexte de l’audiovisuel franco-italien à travers le croisement d’expériences et projets entre auteurs et producteurs italiens et français - a obtenu un succès important témoigné par le nombre des participants (plus de 300 professionnels accrédités), par l’attestation générale à niveau national et européen mais surtout par des accords de coproduction pour des documentaires et de projets d’animation qui sont entrés en production en 2005.

Cette année les Journées s’élargissent aux producteurs et auteurs de toute l’Europe. La participation de beaucoup de producteurs de cinéma et de télévision provenant de Rome, Paris, Bruxelles, Madrid est déjà confirmée ainsi que la participation d’auteurs de l’Italie bien sûr, et d’autres Etats Membres de l’UE issus de tous les secteurs du cinéma et de l’audiovisuel (documentaire, animation, fiction); correspondants de revues et publications européennes de l’industrie audiovisuelle de l’Italie, de l’Allemagne et de la France.

PROGRAMME PRELIMINAIRE ET MODALITES DE PARTICIPATION

Comme l’année passée le «core-business» des Journées aura lieu dans la **Salle Lancement**, un véritable forum de coproduction où 35 projets sélectionnés destinés au cinéma et à la télévision (fiction, animation, documentaire de création), issus de toute l’Europe (projets proposés pour coproduction, ou projets d’auteur proposés pour une première option) seront exposés en édition multilingue sur 35 tables. Les producteurs, les acheteurs et les opérateurs professionnels accrédités pourront les consulter, prendre rendez-vous et rencontrer les auteurs et les autres ayants-droit éventuels.

L’inscription aux Journées Européennes est obligatoire et gratuite. Elle peut se faire en ligne sur le site Internet multilingue (IT-FR-EN) <http://www.antennamedia.to.it/journees2005> où il est également possible de télécharger les formulaires pour l’inscription des projets.

Dans la **Salle Rencontres**, parallèlement aux présentations autour des tables de la Salle Lancement, auront lieu des ateliers par des professionnels de l’industrie audiovisuelle européenne: parmi les confirmés le metteur en scène **Davide Ferrario**, qui nous parlera de la production de son nouveau film «*La strada di Levi*» («La route de Levi»); le case study sur le film «**Fratricide**» (Pardo d’Argent Locarno 2005), exemple de co-production franco-allemande soutenu par les Fonds régionaux «*MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg*» et «*Rhône-Alpes Cinéma*»: avec les coproducteurs interviendront **Gabriele Röthemeyer** Directrice Générale du Fonds régional MFG et **Gregory Faes**, Directeur du Fonds Rhône-Alpes Cinéma.

Le programme de la Salle Rencontres prévoit aussi plusieurs **présentations institutionnelles et professionnelles** parmi lesquelles les nouvelles initiatives éditoriales des chaînes **Fox International Channels Italia** et **Fox International Channels Europe** (Sherin Salvetti); la nouvelle société de production **Eskimosa** (Carlo Feltrinelli et Carlo Cresto-Dina); le programme de formation professionnelle de producteurs européens **EAVE/Les Entrepreneurs de l’Audiovisuel Européen 2006** (Catherine Buresi); la troisième édition de **Book Film Bridge**, dans le cadre de la Foire Internationale du Livre 2006 (Claudio Papalia); **Propitch**, formation pour les producteurs indépendants issus de la France, de la Belgique et du Luxembourg, organisé par le CRRAV - *Centre Régional de Ressources Audiovisuelles du Nord-Pas de Calais*, le *MEDIA Desk France* et l’*Antenne MEDIA Strasbourg*, en collaboration avec *EDN (European Documentary Network)*, présenté par Françoise Maupin.

Aura lieu aussi un atelier sur le thème “**La politique éditoriale de la RTSI/Télévision de la Suisse Italienne dans le secteur des documentaires**” (Federico Jolli); et sur la dimension de l’évolution du *product placement* dans la production cinématographique italienne actuelle (Marina Marzotto e Leonardo Paulillo). Au cours de l’événement interviendra **Gaetano Blandini**, Directeur de la Direction Générale Cinéma auprès du Ministère de la Culture.