



El Programa europeo de apoyo al
Sector Audiovisual

El cine europeo obtiene más éxito que nunca en el Festival de Cine de Cannes de 2006

La apertura del Festival de Cine de Cannes 2006, el 17 de mayo, será el punto culminante de un año especialmente sembrado de éxitos para la industria cinematográfica europea. Diecisiete largometrajes europeos, que han recibido todos ellos financiación del programa MEDIA de la UE, han entrado en la selección final. El futuro del programa MEDIA, el desarrollo de modelos de negocio para la prestación de servicios de cine en línea, y la competitividad del cine europeo figurarán en el orden del día de la reunión que los Ministros de Cultura y Medios Audiovisuales mantendrán con la Comisaria Reding en Cannes, el 23 de mayo, con motivo de su encuentro anual sobre la política audiovisual de la UE.

«Estamos, sin duda, ante una gran cosecha», ha manifestado Viviane Reding, Comisaria de la UE responsable de la Sociedad de la Información y los Medios de Comunicación, congratulándose por el gran número de cintas europeas que este año serán proyectadas en Cannes. «Entre 2001 y 2006, Europa ha invertido 513 millones de euros, a través de los programas MEDIA, para la distribución de películas europeas en países distintos del de producción. Han sido fondos europeos bien empleados: no sólo hemos favorecido la diversidad cultural, esencia de la identidad europea, sino que, además, hemos conseguido que la competitividad del sector audiovisual europeo aumente notablemente. Haré cuanto esté en mi mano para que el cine europeo pueda seguir disfrutando de un sólido apoyo por parte de la UE, pese a las actuales limitaciones presupuestarias.»

En el curso de la próxima 59ª edición del Festival de Cine de Cannes, la Comisión Europea buscará, ante todo, la manera de mejorar la distribución y los resultados de las películas europeas fuera de Europa. «Por una proyección mundial del cine europeo» es el tema del «Día de Europa» programado en el Festival y tradicionalmente dedicado a temas de actualidad de la política audiovisual europea. A pesar de recientes éxitos – en marzo, la película francesa «La marcha del Emperador» obtuvo el Oscar al mejor documental de 2006- las cuotas de mercado de las películas europeas son todavía muy exiguas fuera de la UE. Actualmente, el cine europeo representa en torno al 12% del mercado australiano, el 8,3% del mercado turco, el 6,7% del mercado ruso, el 4,6% del mercado estadounidense y el 2,3% del mercado de Corea del Sur. Por ello, el día que Cannes dedica a Europa, los Ministros de Cultura y Medios Audiovisuales de los 25 Estados miembros de la UE junto con la Comisaria Viviane Reding, el Presidente del Festival de Cannes, Gilles Jacob, y algunos profesionales del cine y ministros de terceros países, debatirán sobre cómo aumentar la competitividad del cine europeo.



FUNDACIÓN CULTURAL "MEDIA DESK ESPAÑA" - ICAA, EGEDA, FAPAE –
Luis Buñuel, 2-2º Edificio EGEDA. Ciudad de la Imagen
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid) Tel.: +34 91 512 01 78 Fax: +34 91 512 02 29
C.I.F. N° G-83648048

Inscrita en el Registro de Fundaciones del Ministerio de Cultura
(Subdirección General de Protectorado de Fundaciones) con número 554



El Programa europeo de apoyo al Sector Audiovisual

Asimismo el «Día de Europa» llevará a la culminación de las conversaciones en torno al cine en línea. En el Festival de Cannes del pasado año, la Comisaria Reding abrió un diálogo entre destacados representantes del sector cinematográfico y de la industria de contenidos audiovisuales, de los proveedores de servicios de Internet y de los operadores de telecomunicaciones, que han venido trabajando desde entonces en la redacción de una Carta Europea del Cine en Línea, cuya finalidad es llegar a un consenso entre los profesionales sobre las prácticas recomendables para que haya más películas disponibles en línea, con arreglo a modelos de negocio legítimos, o para cooperar en la lucha contra la piratería en la Red. Las últimas deliberaciones en Cannes en relación con la citada Carta Europea del Cine en Línea estarán presididas por la Comisaria Reding.

Éxitos del programa MEDIA en la selección de este año para el Festival de Cannes

En su 59ª edición, el Festival de Cannes ha incluido en su selección 17 largometrajes que obtuvieron financiación del programa MEDIA para su elaboración o distribución.

Selección oficial:

La Raison du Plus Faible de Lucas Belvaux (MEDIA support: €100,000)

Fast Food Nation de Richard Linklater (€40,000)

The Wind that Shakes the Barley de Ken Loach (€313,141 para su desarrollo y distribución)

L'Amico di Famiglia de Paulo Sorrentino (€49,765)

Volver de Pedro Almodovar (€ 1,828,492 para su distribución en 10 países)

El laberinto del fauno de Guillermo Del Toro (€224,942)

Flandres de Bruno Dumont (€9,000)

Laitakaupungin Valot de Aki Kaurismäki (€9,807)

Il caimano de Nanni Moretti (€128,121 para su venta internacional).

Fuera de concurso:

Zidane, un portrait du 21^{ème} siècle, de Philippe Parreno y Douglas Gordon (€50,000).

Un certain regard:

Paris je t'aime (€50,000)

URO de Stefan Faldbakken (€20,000)

You am I de Krisijonas Vildziunas (€20,000)



FUNDACIÓN CULTURAL "MEDIA DESK ESPAÑA" - ICAA, EGEDA, FAPAE –
Luis Buñuel, 2-2º Edificio EGEDA. Ciudad de la Imagen
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid) Tel.: +34 91 512 01 78 Fax: +34 91 512 02 29
C.I.F. N° G-83648048

Inscrita en el Registro de Fundaciones del Ministerio de Cultura
(Subdirección General de Protectorado de Fundaciones) con número 554



El Programa europeo de apoyo al
Sector Audiovisual

Pour aller au ciel il faut mourir, de Djamshed Usmonov (€24,000)

Taxidermia de György Palfi (€8,593)

Semana de la crítica internacional:

Komma de Martine Doyen (€62,729)

La Quinzaine des Réalisateurs:

Azur et Azmar de Michel Ocelot (€50,000)

Premio MEDIA 2006 para los nuevos talentos:

Será entregado por la Comisaria Reding, la noche del 22 de mayo, a un realizador joven e innovador.

Si desea más información sobre la selección de Cannes:

<http://www.festival-cannes.fr/index.php?langue=6002#presentationselection>

Si desea más información sobre los programas MEDIA y sobre el nuevo programa MEDIA 2007:

http://europa.eu.int/comm/avpolicy/media/index_en.html

Si desea más información sobre el debate en torno al cine en línea:

http://europa.eu.int/comm/avpolicy/other_actions/content_online/index_en.htm#filmonline

Martin SELMAYR: 02.298.12.30

Mona Lund: 02.299.90.20



FUNDACIÓN CULTURAL "MEDIA DESK ESPAÑA" - ICAA, EGEDA, FAPAE –
Luis Buñuel, 2-2º Edificio EGEDA. Ciudad de la Imagen
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid) Tel.: +34 91 512 01 78 Fax: +34 91 512 02 29
C.I.F. N° G-83648048

Inscrita en el Registro de Fundaciones del Ministerio de Cultura
(Subdirección General de Protectorado de Fundaciones) con número 554