

VI SIMPOSIO DIGITAL ESPAÑOL

Conclusiones de las jornadas dedicadas a la Televisión Digital Terrestre

- **Para impulsar la TDT es necesaria la implicación de usuarios e instituciones.**
- **Los expertos del sector audiovisual proponen la creación de un Observatorio de Contenidos Digitales en el que estén presentes las instituciones más importantes que impulsan la sociedad de la información.**

El pasado viernes tuvo lugar el acto de clausura de la sexta edición del Simposio Digital Español que bajo el lema *La Televisión Digital, un nuevo contexto para la industria audiovisual* se desarrolló durante dos días en el municipio de San Bartolomé de Tirajana. Estas jornadas congregaron a cerca de setenta profesionales del sector audiovisual para debatir en torno a la implantación de la TDT ante el inminente apagón analógico fijado para el año 2010.

La TDT está cambiando el modelo de negocio del sector audiovisual al provocar una fragmentación y segmentación de las audiencias. Por ello, durante estas jornadas, los profesionales del sector analizaron las ventajas y desventajas de las nuevas tecnologías con la intención de encontrar nuevas formas de expresión para impulsar el cine y el audiovisual en un contexto de cambios en el que las nuevas tecnologías están desarrollando nuevas formas de narrar y leer los contenidos que hacen indispensable generar nuevas formas creativas. Por otro lado, la introducción de los proyectores digitales que pueden soportar alta definición y la polivalencia de las salas a nuevas formas de espectáculo basadas en el videojuego, están provocando transformaciones sustanciales en el sector de la exhibición. Así se expuso a través de ejemplos de *Youtube* y de *Google* un modelo de negocio orientado en el usuario/internauta y la apertura de una nueva ventana para la explotación de las películas.

En esta línea la nueva ley del cine aporta novedades en lo relativo al apoyo a las nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos de I+D+i aplicados al audiovisual.

Los expertos también propusieron la creación de un “Observatorio de Contenidos Digitales” en el que estén presentes las instituciones más importantes (públicas y privadas) que están impulsando la sociedad de la información.

Las conclusiones extraídas han resaltado además la labor de luchar firmemente contra las nuevas formas de piratería (*P2P* y *Streaming*) que suponen una extralimitación de los derechos que le son propios e inherentes a la copia privada. Igualmente se puso de relieve la labor social y de formación que realiza las entidades de gestión de derechos de la propiedad intelectual.

Para impulsar la TDT es necesaria una doble implicación de usuarios y de las instituciones públicas. Las potencialidades de la interactividad dentro de la Televisión Digital Terrestre son: la publicidad, los concursos interactivos, patrocinios, reservas de localidades para espectáculos, banca *on line*... La TDT permite que una parte de la población que no está familiarizada con las nuevas tecnologías como Internet pueda

alcanzar las mismas prestaciones utilizando sólo el mando del televisor. Así lo ha demostrado el proyecto “Soria TDT” promovido por el Ministerio de Industria.

Bajo el patrocinio del Gobierno de Canarias y EGEDA (Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales), estas jornadas han contado con la financiación del Ministerio de Cultura, a través del ICAA, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, el Cabildo Insular de Gran Canaria, los ayuntamientos de Las Palmas de Gran Canaria y San Bartolomé de Tirajana, Lopesan Hotels, TVAC (Televisión Canaria), Impulsa TDT, Acitrics y la Fundación Mediasdesk España.